

**Информация  
о программе профессиональной переподготовки «Менеджмент в индустрии спорта»**

Факультет Спортивного менеджмента Московского финансово-промышленного университета «Синергия» уже много лет ведет обучение спортивных менеджеров по программе профессиональной переподготовки «Менеджмент в индустрии спорта».

**Цель программы** — дать глубокие и системные знания и навыки в сфере спортивного менеджмента, экономики спорта и спортивного маркетинга менеджерам и специалистам федераций, спортивных клубов, лиг и спортивных сооружений, а также спортивным маркетологам, агентам и персональным менеджерам спортсменов. **Результатом обучения** станет повышение эффективности профессиональной деятельности выпускников.

**Характеристика модульной программы профессиональной переподготовки  
«Менеджмент в индустрии спорта»**

**Сроки реализации:** январь-сентябрь 2014г.

**В программе:** 3 очных сессии (3 модуля) и отдельно защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

**Документ об образовании:** диплом установленного образца о профессиональной переподготовке, дающий право ведения деятельности в сфере индустрии спорта и спортивного менеджмента.

- **Дисциплины вводного модуля изучаются самостоятельно** по учебным материалам, размещенным на информационно-образовательном портале с применением дистанционных образовательных технологий.
- **Каждый из трех очных модулей включает:** 6 дней занятий (по 8 академических часов) + 1 выездное занятие (на спортивном соревновании или спортивном сооружении).
- **В течении всего периода обучения:** ( по специальному расписанию) проводятся консультационные семинары по различным темам всех трех модулей в формате «вебинар».
- **Стоимость программы:** 95 тыс. руб. (возможна оплата в 2 этапа).

Московским финансово-промышленным университетом «Синергия» предусмотрены:

- 3 гранта на обучение, выдаваемые по представлению Комиссии спортсменов при ОКР;
- снижение стоимости обучения для чемпионов и призеров олимпийских игр, чемпионатов мира и Европы, заслуженных деятелей спорта на 50%;
- снижение стоимости обучения для иных спортсменов по представлению Комиссии спортсменов при ОКР на 30%.

Программа обучения опирается на богатый международный опыт и максимально адаптирована к российской действительности.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ГРАФИК ОБУЧЕНИЯ**

**Учебные модули**

**Учебные дисциплины**

---

<b>Вводный (базовый) модуль</b>	1. Менеджмент (базовый курс) 2. Экономика (базовый курс) 3. Маркетинг (базовый курс)
---------------------------------	--

---

**Модуль 1**  
**«Спортивный менеджмент»**  
**27 января - 2 февраля 2014г.**

1. Индустрия спорта
2. Спортивный менеджмент
3. Спортивное право
4. Менеджмент спортивных организаций
5. Экономика спорта
6. Менеджмент спортивных соревнований
7. Экономика и менеджмент спортивных сооружений

---

**Модуль 2**  
**«Спортивный маркетинг»**  
**14 - 20 апреля 2014г.**

1. Спортивный маркетинг
2. Маркетинговые исследования и анализ в спорте
3. Маркетинговая стратегия спортивных организаций
4. Маркетинговые инструменты в спорте
5. Маркетинговые коммуникации и PR-деятельность в спорте

---

**Модуль 3**  
**«Спортивный маркетинг»**  
**2-8 июня 2014г.**

1. Маркетинг спортивных событий
2. Спортивное спонсорство
3. Работа с болельщиками
4. Мерчандайзинг
5. Брендинг в спорте
6. Маркетинг профессионального спортсмена

---

**Занятия по учебным дисциплинам программы «Менеджмент в индустрии спорта»** проводят преподаватели кафедр **Спортивного менеджмента, Олимпийского движения, Спортивного маркетинга**, а также специалисты-практики из спортивных федераций, профессиональных клубов и спортивных агентств. Среди преподавателей:

- первый проректор, научный руководитель Факультета спортивного менеджмента Университета «Синергия», д.э.н. **В.Леднев**;
- заведующий кафедрой Спортивного маркетинга Университета «Синергия», к.э.н. **А.Малыгин**;
- генеральный секретарь ВФЛА, к.э.н. **М.Бутов**;
- управляющий директор Sphere Sports&Consulting, к.э.н. **А.Киричек**;
- генеральный продюсер промоутерской компании Fight Nights **К.Гаджиев**;
- директор маркетингового агентства SportTeam **В.Гореликов**;
- специалист Министерства спорта РФ **К.Колесникова**;
- эксперт в сфере спортивного менеджмента **А.Симонов**;
- управляющий партнер агентства «Звезды и бренды» **В.Кормилицын**.

Программа рассчитана на тех, кто:

- разрабатывает и реализует стратегию развития спортивных федераций, спортивных клубов и лиг;
- формирует бюджет и определяет смешанные каналы финансирования спортивных организаций;
- занимается маркетингом спортивных событий и продвижением продуктов индустрии спорта; планирует и организует спортивные соревнования;

- использует уникальные возможности индустрии спорта для эффективного развития своего бизнеса;
- разрабатывает программы работы со зрителями и болельщиками, повышая привлекательность спортивных соревнований;
- является или планирует стать персональным менеджером профессионального спортсмена;
- занимается спортивным спонсорством и фандрайзингом;
- управляет спортивными сооружениями, делая их использование эффективным и самоокупаемым.

Слушатели обеспечиваются эксклюзивными учебными и методическими материалами, которые помогут эффективно обучаться без отрыва от основной профессиональной деятельности.

**Записаться на обучение по программе** можно по телефону 8 (903) 272-23-59 или заполнив анкету на сайте Центра спортивного менеджмента (<http://sport-centre.mfpa.ru/>) и отправить ее по e-mail: **DShamparova@mfpa.ru**